

2016/НОЕМВРИ

СТУДИИ



Трката за претседател на Генералното собрание пропуштена шанса од незнаење или немарност?

www.analyticamk.org

Несомнено е дека овој ноември е во знакот на изборите како оние претседателските во САД така и раните парламентарни во Македонија закажани за 11 декември. Меѓутоа оние избори што поминаа помалку забележано кај нас беа изборите за наследник на Бан ки Мун за Генерален секретар на ООН. Доста важна позиција чиј што наследник треба во наредниот мандат да го носи човештвото кон подобро утре преку најважната меѓународна организација на нашите времиња.

Оваа битка за избор за Генерален секретар на ООН од македонска страна ја водеше Срѓан Керим, звучно име во Македонија, поранешен амбасадор, министер и Претседател на 62-то заседание на Генералното собрание на Обединетите Нации (07-08). Освен овие успеси на македонската јавност Др. Срѓан Керим е исто познат како сопстве-

ник на МПМ, дистрибутивна мрежа на најголемите дневни весници и списанија во Македонија како и неколкуте афери со кои се поврзуваше неговото име. Еден од примерите е таканаречената афера "шише во пари" каде неговиот личен возач пренесувал 750000 Евра скриени во шише и фатен во Унгарија. Парите според исказот во полиција биле на МПМ дистрибутивната мрежа.¹

И додека дел од црвено-жолтите навивачи во Македонија го дочекаа самиот факт дека Македонија има кандидат за оваа трка како своевидна победа, самата трка повторно ги отслика слабостите на македонската диплома-

тија. Срѓан Керим како свои "противници" од регионот имаше доста звучни имиња не само во овој дел од Европа туку и во светот: Вук Јеремиќ (Србија), Ирена Бокова и Кристалина Георгиева (Бугарија), Весна Пусиќ (Хрватска), Данило Турк (Словенија) итн. Самите имиња укажуваат на тоа дека Источна Европа оваа година имаше можност за преференцијален третман затоа што досега оваа група на земји немало свој претставник на вака значајна позиција. Па така самото испливување на Срѓан Керим на површина како дел од најчесто споменуваните имиња за можен наследник на Бан ки Мун не треба толку да не зачудува. Она што би не зачудило е доколку Македонија воопшто не кандидираше свој претставник при ваквата

шанса.

Меѓутоа ограничувачките капацитети на нашиот кандидат и застарената дипломатската "машинерија" беа видливи во неколку сегменти. Скоро и никаква употреба на јавната дипломатија низ светот не му помогна многу на Керим кој беше единствениот кандидат од групата на Источна Европа кој не посвети апсолутно никакво внимание на дигиталниот начин на комуникација. Керим беше единствен од горенаведените без свој Твитер акаунт. Ова и тоа како влијаеше на неговата не/видливост. Понатака, малкуте средби во различни држави низ светот со цел лобирање за поддршка како за него така и за самите негови заложби за тоа како он ја гледа ООН допринесоа за молк и немање јасни насоки за каква ООН Др. Керим се заложува. Неговото млако манифесто за реформирање на ООН не одговара на тоа како ООН подобро би ги менаџирала

¹ Фокус, Дали Срѓан Керим, за да излезе од шишето на Преродбата, го „флашираше“ Дневник? <http://fokus.mk/dali-srgan-kerim-zada-izleze-od-shisheto-na-prerodbata-go-flashirashe-dnevnik/> 12.01.2014

глобалните кризи и не доволно соодветствува, црпи и инспирира од македонските надворешно-политички цели.

Меѓутоа она што беше највеќе загрижувачки во “кампањата” е делот наменет за прашања и одговори на кандидатите, своевидно интервју за самата позиција за тоа како кандидатите ја гледаат иднината на ООН. Македонскиот кандидат не се појави на овој дел од изборот и наместо да одговара на тешки и провокативни прашања како на пример прашања за војната во Сирија, случувањата во Јужен Судан, климатските промени итн. она што го видовме беше читање на рециклирано соопштение од страна на македонскиот амбасадор при ООН.

Горенаведените примери укажуваат на тоа дека македонската дипломатија потфрли околу претставувањето на Срѓан Керим како можен наследник на Бан ки Мун. Немањето

на развиена јавна дипломатија како концепт кој би одел рака под рака со традиционалните дипломатски напори беа еден од пресудните фактори за лошото позиционирање. ●



АВТОР:
АНДРЕЈА БОГАНОВСКИ,
abogdanovski@analyticamk.org
истражувач на Програмата за безбедност

Аналитика
Тинк-Тенк

www.analyticamk.org
info@analyticamk.org